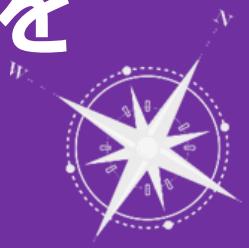


短時間で経営戦略案つくりを すべては社長の戦略から始まります



✳ 経営戦略は、会社の“羅針盤”です

どのような施策も、経営の方向に沿っていなければ成果は出ません。自社の強みを踏まえ未来に向けた“経営戦略”を持つことが大切です。でも現実には、

- ・「忙しくて、戦略を考える時間がない」
- ・「戦略の作り方が複雑でわからない」といったお悩みがあるかと思います。

私たちは、TNMS という手法で、短時間で実践的な経営戦略づくりをサポートします。さらに今は生成 AI を組み合わせることで、効率よく精度の高い戦略策定作りを可能にしています。

「考えすぎず、まず一步」——それが成功の第一歩です。

❖ 経営戦略づくりの流れ(TNMS)

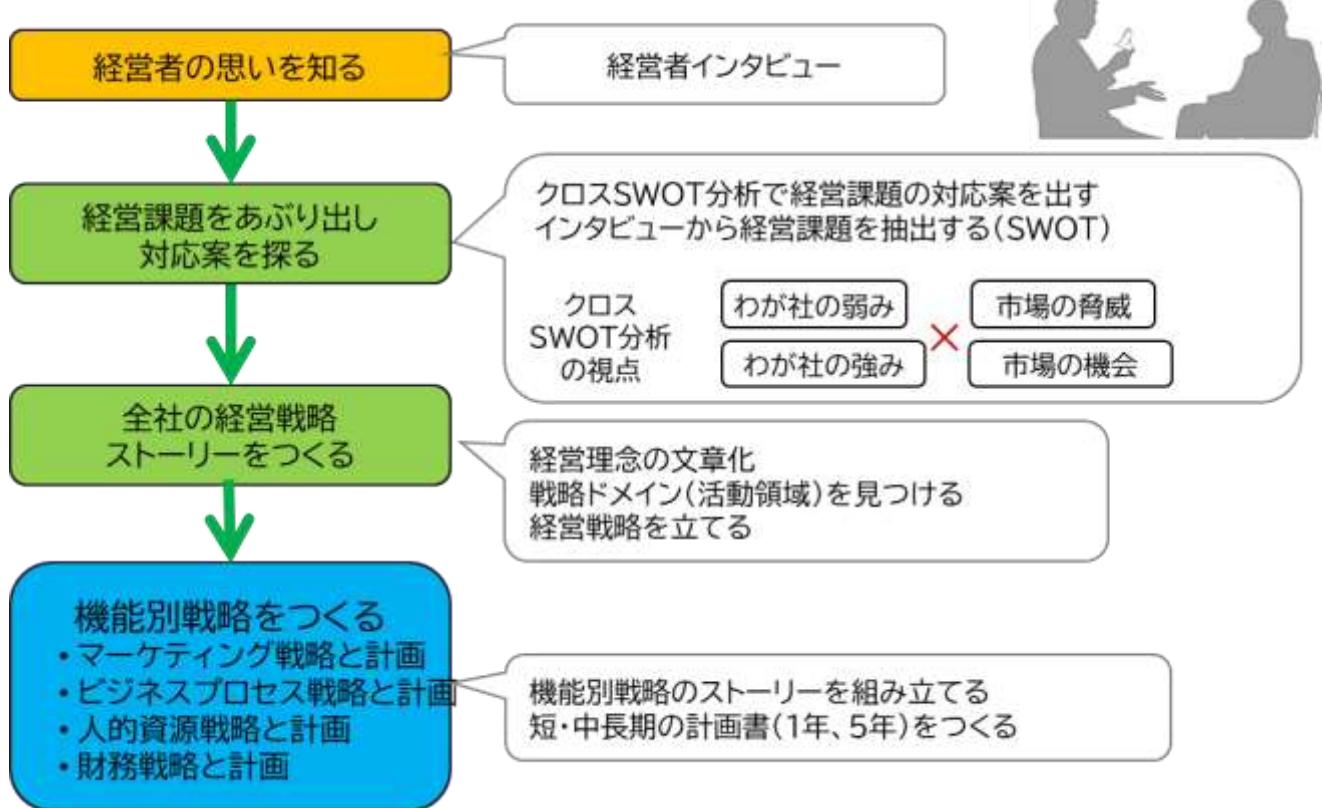
- 1 経営者インタビューで、会社への想いを言葉にします。
- 2 強み・弱み、機会・脅威を整理します。
- 3 経営理念やターゲット事業領域をもとに、経営戦略ストーリーを描きます。
- 4 営業・人材・財務などの分野に展開し、中長期計画をまとめます。

❖ あらゆる経営課題検討の出発点に！

経営戦略があるかどうかで、結果は大きく変わります。時間をかけずに「会社の方向」を整理してみませんか？下記のテーマにおいても、経営戦略が有るか無いかは大きく影響します。

どうする？ 経営課題	ご支援テーマ
生成 AI 活用	AI 研修、製造業務への AI 導入支援
価格転嫁・原価管理	IoT 導入、原価管理改善
人手不足	ロボット導入、ジョブ型採用
新規顧客開拓	デジタルマーケティング、マッチング支援
経営改革	TNMS・DX・セキュリティ強化
補助金活用	申請・活用サポート

戦略検討の流れ



短時間で戦略を“見える化”する。それが TNMS の強みです。ご相談ください。

お問い合わせ

特定非営利活動法人 モノづくり応援隊 in 大田区 HP

<https://mono-ouentai.org/inquiry/>